◆2026年度東北芸術工科大学寄附講座等一覧

No.	講座名	設置組織	寄附者	期間	概要等
1	生活と経済／生活の中の経済学	全学部　全学科	イオンフィナンシャルサービス株式会社	2026.4.17～7.23	現代社会では、金融とのかかわりをもつことは避けられません。本講義ではみなさんが経済的に自立し、より良い生活を送るために必要な「金融リテラシー力（経済や金融についての知識と判断力）」を身に付けることを目的とします。
2	生活と経済／生活の中の経済学	全学部　全学科	イオンフィナンシャルサービス株式会社	2026.4.18～7.24	現代社会では、金融とのかかわりをもつことは避けられません。本講義ではみなさんが経済的に自立し、より良い生活を送るために必要な「金融リテラシー力（経済や金融についての知識と判断力）」を身に付けることを目的とします。
3	生活と経済／生活の中の経済学	全学部　全学科	イオンフィナンシャルサービス株式会社	2026.10.1～2027.1.14	現代社会では、金融とのかかわりをもつことは避けられません。本講義ではみなさんが経済的に自立し、より良い生活を送るために必要な「金融リテラシー力（経済や金融についての知識と判断力）」を身に付けることを目的とします。
4	生活と経済／生活の中の経済学	全学部　全学科	イオンフィナンシャルサービス株式会社	2026.10.2～2027.1.15	現代社会では、金融とのかかわりをもつことは避けられません。本講義ではみなさんが経済的に自立し、より良い生活を送るために必要な「金融リテラシー力（経済や金融についての知識と判断力）」を身に付けることを目的とします。
5	プロダクトデザイン演習３：クラス12	デザイン工学部 プロダクトデザイン学科	東北パイオニア株式会社	2026.4.1～ 2026.7.31	東北パイオニアの技術や製品を手がかりに、ハードウェアとソフトウェアの両方を横断しながら、新しい音響体験を提案する。音、操作、空間、つながり、パーソナライズ、AI活用まで含めて、未来の体験を構想する。以て同社の手掛ける事業の新たな体験価値を創出し、企業の発展に貢献する。
6	プロダクトデザイン演習３：クラス13	デザイン工学部 プロダクトデザイン学科	株式会社高梨製作所	2026.4.15 2026.6.10 2026.6.17 2026.7.22	高梨製作所が有するシーズを活用しながら、体験価値を創造するデザイン及び製品設計の提案を行うことで、そのスキルを学ぶ。
7	コミュニケーションデザイン基礎１Ａ	デザイン工学部 グラフィックデザイン学科	株式会社モリサワ	2026.4.15	文字を通して「感覚」を「視覚」に置き換えるという、グラフィックデザインの基本作法を学ぶ。人間の五感、身体感覚による体験を視覚表現に置き換えながら、他者との感覚共有に視覚情報がどのように作用するのかを体験し、「感覚的イメージを視覚的に伝える」ことを学ぶ。
8	表現伝達演習２	デザイン工学部 プロダクトデザイン学科	株式会社ハッピージャパン	2026.4.16 2026.6.4 2026.6.11 2026.7.23	プロダクトデザインを第三者に伝達するために必要な図示や3DCADによる造形などの表現方法を身につけ、デザイン思考を応用する力を習得します。

9	モリサワフォントレクチャー	デザイン工学部 映像学科	株式会社モリサワ	2026.5.7	プレゼン資料や掲示物などを、「作る」だけでなく「伝わる」形に整えるためのデザインとレイアウトの基礎を学ぶ講座。情報整理や文字配置の考え方を学び、演習と講評を通じて資料作成スキルの向上と業務での実践力を高める。
10	コミュニケーションデザイン基礎１Ａ	デザイン工学部 グラフィックデザイン学科	バニーコルアート株式会社	2026.5.13	リキテックス講習会を通じて様々な画材を知り発見しながら、非言語である「色」の意味を学び、自分と他者の理解するコミュニケーションに活かす。
11	工芸素材基礎演習4	芸術学部 工芸デザイン学科	株式会社とみひろ	2026.7.22 2026.7.24	山形の養蚕や染織文化を題材に、糸づくりから機織り、和裁、販売まで、シルクが製品となる流れを実践的に学ぶ講座。座繰りや真綿紡ぎ、着物の仕立て見学、コーディネート体験を通して工芸の現場に触れ、地域文化や産業とのつながりへの理解を深める。
12	ツーリズムビジネス入門、ツーリズム＆ホスピタリティ入門、ツーリズム＆ホスピタリティ実践	デザイン工学部 企画構想学科	東日本旅客鉄道株式会社	2026.9.28～2027.3.31	観光は目的ではなく手段であることを理解し、世界視座での地域課題解決や資源活用による「持続可能な観光地域づくり」とは何かについて見通し、解決できる力を養う。
13	工芸デザイン基礎演習１	芸術学部 工芸デザイン学科	株式会社クリーマ	2026.9.17 2026.9.18 2026.9.30 2026.10.1	「作品作りの前に押さえておきたいこと」「作品販売にあたって押さえておきたいこと」の二つのテーマで、マーケティング概論から見せ方・伝え方のポイントを分かりやすくお伝えします。
14	サステナブルデザイン演習	デザイン工学部 企画構想学科	株式会社フォーバル	2026.10.1～2027.1.14	国家戦略であるデジタル田園都市国家構想等の主たる手段となるデジタルトランスフォーメーション（以下、DX）をマーケット（社会）で推進できる人材創出のための基礎知識とその事例について学修・理解することを目的とします。
15	特別講義「公共空間における“陶板レリーフ”の可能性」	芸術学部 美術科彫刻コース	株式会社エヌケービー	2026.11.18	株式会社エヌケービーは陶板レリーフのパブリックアートを広く手がける会社で、マネジメント・制作・設置までの流れをレクチャーします。