

## 企画構想学科の学生が、自動車整備士の魅力を発信する動画を企画・提案 人材不足の解決に向け、若者・女性をターゲットに 5/11(月)に公開

東北芸術工科大学(山形市/学長 中山ダイスケ)企画構想学科 片岡英彦教授のゼミに所属した8名が、一般社団法人山形県自動車整備振興会(山形市/会長 小関眞一)からの委託を受け、自動車整備士のイメージ向上を目的に、若者向けのPR動画を企画・提案いたしました。この度、本企画をもとに制作した2種類の動画が完成し、5月11日(月)から特設サイトやソーシャルメディアで公開されます。

本企画では、メインターゲットを15~17歳の女子高校生に設定し、ショートコント形式のPR動画を提案しました。SNSでの広告展開を前提に、工具を使った整備シーンと青春的演出を組み合わせることで、親近感と意外性を両立させた企画としました。また、企画した学生の一部は、演者として動画に出演もしています。

学生が持つ感性と日ごろの学びで得た企画力で、人材が不足する自動車整備士の魅力を若者に発信する新しい試みを多くの方にお知らせしたく、取材・広報をお願い申し上げます。

### ■自動車整備士 PR 動画

【タイトル】

①「恋愛禁止だけど、整備はOK編」(17秒)

②「JK整備士バグった担任修理!?編」(36秒)



【公開期間】2026年5月11日(月)~2027年3月31日(水) ※3/31以降も継続可能性あり

【制作】一般社団法人山形県自動車整備振興会

【企画】東北芸術工科大学 企画構想学科 片岡英彦ゼミ 8名(企画時3年生・現4年生)

※3年次片岡ゼミ所属の8名は4年次は別のゼミに所属

【動画制作会社】株式会社プライド・トゥ(山形市)

【出演】山形県立山形北高等学校 演劇部、劇団 漢劇 WARRIORS 青柳亮兵、  
東北芸術工科大学 企画構想学科 片岡ゼミ生

## ■公開メディア

### ①特設サイト

一般社団法人山形県自動車整備振興会 HP 内 ※5月11日公開予定

[http://www.iaspa-yamagata.or.jp/jinzai\\_woman/](http://www.iaspa-yamagata.or.jp/jinzai_woman/)

### ②同振興会ソーシャルメディア アカウント

【YouTube】<https://www.youtube.com/channel/UCLLu36fFJqrt0pIoaSg57A>

【TikTok】<https://www.tiktok.com/@yamasei.channel>

【Instagram】<https://www.instagram.com/yamasei.channel/>

### ③YouTube 広告等

山形県内 50 歳以下の層を対象に配信（自動化のため、対象以外にも配信の可能性あり）

## ■プロジェクトの背景と経緯

本プロジェクトは、少子化や職業選択の多様化、若者の車離れなどを背景とする自動車整備士の人材不足を解決するために、進路や職業を模索する若者をターゲットとした自動車整備士のイメージアップ動画を企画したものです。企画構想学科 片岡英彦ゼミの 8 名（企画提案時 3 年生。現 4 年生で今年度は別ゼミ所属）が、特に女性をターゲットに、整備士の魅力を PR し、キャリアの選択肢として認識されるよう企画を練りました。企画提案をもとに動画制作が進められ、2025 年 12 月に山形県立山形北高等学校をロケ地に撮影を実施しました。



写真) 撮影の様子

## ■問い合わせ先

### 【動画について】

一般社団法人山形県自動車整備振興会（担当：小嶋様） TEL：023-686-4832（平日 9:00～17:00）

### 【学生への取材について】

東北芸術工科大学 地域連携推進課（担当：織田） TEL：023-627-2091（平日 9:00～17:00）