

# 企画構想学科（企画構想コース、食文化デザインコース）2026入学者用カリキュラム表

基盤科目【全学共通】	授業区分	区分要件	対象年次	卒業要件	
環境・地域	芸術平和学	講義 2単位	必修	30 単位 以上	
	東北文化論	講義 2単位	6		
	まちづくり論	講義 2単位	単位		
	クリエイティブ・ローカル論	講義 2単位	以上		
	地球環境論	講義 2単位			
	持続可能な地域論	講義 2単位			
	地域創造演習	演習 2単位			
ICT	ICTリテラシー	演習 2単位	必修	2	
	AIテクノロジー論	講義 2単位	単位	1	
	ICTと社会	講義 2単位	以上	2 3 4	
社会力	スタートアップゼミナール	演習 2単位	必修	1	
	デザイン思考基礎	講義 2単位	6	2 3 4	
	生活と経済	講義 2単位	単位	2 3 4	
	キャリア形成論	講義 2単位	必修	以上	
	仕事講座	講義 1単位		2 3	
	キャリア設計論	講義 1単位		3 4	
	スポーツ実技	実技 1単位		1 2 3 4	
	就業実習	実習 1単位		1 2	
	インターンシップ	実習 1単位		2 3	
人文社会	現代社会学	講義 2単位		1 2 3 4	
	社会と政治	講義 2単位	4	2 3 4	
	倫理と社会	講義 2単位	単位	2 3 4	
	日本国憲法	講義 2単位	以上	1 2 3 4	
	知的所有権	講義 2単位		2 3 4	
	地理学概論	講義 2単位		2 3 4	
自然科学	健康科学論	講義 2単位	必修	1 2 3	
	アートデザインのための数理	講義 2単位	4	2 3 4	
	データの科学	講義 2単位	単位	2 3 4	
	環境と心理	講義 2単位	以上	2 3 4	
	生物と自然	講義 2単位		2 3 4	
	線形代数学	講義 2単位		2 3 4	
グローバル	多文化理解	講義 2単位		2 3 4	
コミュニケーション	ENGLISH 101	演習 2単位	選択 必修	2 単位 以上	
	ENGLISH 102	演習 2単位			
	日本語1 ※留学生のみ	演習 2単位			
	Presentation in ENGLISH	演習 1単位			
	Communicative ENGLISH	演習 1単位			
	Academic ENGLISH	演習 1単位			
	Practical ENGLISH (for TOEIC test)	演習 1単位			
	日本語2 ※留学生のみ	演習 2単位			
	日本語2 ※留学生のみ	演習 2単位			
アート&デザイン コア科目	総合芸術概論1	講義 2単位	必修	1	
	総合芸術概論2	講義 2単位	6	1 2 3 4	
	美術史概論	講義 2単位	単位	1 2 3	
	デザイン史概論	講義 2単位	以上	1 2 3	
	色彩学概論	講義 2単位		1 2 3	
	立体造形基礎論	講義 2単位		1 2 3	
	編集ディレクション演習	演習 2単位		2 3 4	
	絵画・デッサン	演習 2単位		1 2 3	
アート&デザイン エクステンション科目	日本美術史	講義 2単位	文保	2 3 4	
	西洋美術史	講義 2単位	文保	2 3 4	
	近現代美術史	講義 2単位	美術	2 3 4	
	文化財保存修復入門	講義 2単位	文保	2 3 4	
	文化遺産マネジメント	講義 2単位	文保	2 3 4	
	歴史遺産学総論	講義 2単位	歴産	2 3 4	
	日本建築史	講義 2単位	歴産	2 3 4	
	西洋建築史	講義 2単位	歴産	2 3 4	
	考古学概論	講義 2単位	歴産	2 3 4	
	民俗・人類学概論	講義 2単位	歴産	2 3 4	
	地誌学概論	講義 2単位	歴産	2 3 4	
	アジア文化論	講義 2単位	歴産	2 3 4	
	工芸デザイン入門	講義 2単位	工芸	2 3 4	
	文芸総論	講義 2単位	文芸	2 3 4	
	思想と文学	講義 2単位	文芸	2 3 4	
	プロダクトデザイン入門	講義 2単位	プロ	2 3 4	
	インテリアデザイン論	講義 2単位	プロ	2 3 4	
	応用人間工学	講義 2単位	プロ	2 3 4	
	建築デザイン論	講義 2単位	建環	2 3 4	
	都市空間デザイン	講義 2単位	建環	2 3 4	
	生活とグラフィックデザイン	講義 2単位	グラ	2 3 4	
	映像文化史	講義 2単位	映像	2 3 4	
	メディア文化史	講義 2単位	映像	2 3 4	
	サステナブルデザイン入門	講義 2単位	企画/食文化	2 3 4	
	地域デザイン入門	講義 2単位	企画/食文化	2 3 4	
	ブランド・マーケティング入門	講義 2単位	企画/食文化	2 3 4	
	広告表現入門	講義 2単位	企画/食文化	2 3 4	
	商品開発・店舗プロデュース入門	講義 2単位	企画/食文化	2 3 4	
	事業計画入門	講義 2単位	企画/食文化	2 3 4	
	インターネットビジネス論	講義 2単位	企画/食文化	2 3 4	
	現代幸福論	講義 2単位	地域	2 3 4	
	クリエイター起業論	講義 1単位	共通	2 3 4	
	クリエイター起業ゼミナール	演習 1単位	共通	2 3 4	
	イノベーションプロジェクト	演習 1単位	共通	2 3 4	
	(単位互換科目)				

学科学目	授業区分	区分要件	対象年次	卒業要件
必修	企画の哲学1	講義 2単位	基礎	1
	企画書表現入門	講義 2単位	基礎	1
	サステナブルデザイン入門	講義 2単位	基礎	1
	インターネットビジネス論	講義 2単位	基礎	1
	WEB企画制作入門	講義 2単位	基礎	1
	地域デザイン入門	講義 2単位	基礎	1
	プロモーションディレクション入門	講義 2単位	基礎	1
	ブランド・マーケティング入門	講義 2単位	基礎	2
	事業計画入門	講義 2単位	基礎	2
	商品開発・店舗プロデュース入門	講義 2単位	基礎	2
	広告表現入門	講義 2単位	基礎	2
	イベントプロデュース実践	講義 2単位	発展	3
	アイデア発想演習	演習 4単位	基礎	1
	フィールドワーク演習	演習 4単位	基礎	1
	グラフィックデザイン演習	演習 4単位	基礎	1
	ディレクション演習	演習 4単位	応用	2
	調査分析演習	演習 4単位	応用	2
	キャリアデザイン演習	演習 4単位	応用	3
	プロデュース演習1	演習 4単位	応用	3
	プロデュース演習2	演習 4単位	発展	3
	企画構想演習1	演習 4単位	発展	3
	企画構想演習2	演習 4単位	発展	3
	企画構想研究1	卒研 4単位	発展	4
企画構想研究2	卒研 6単位	発展	4	
選択	ツーリズムビジネス入門	講義 2単位	応用	1 2 3 4
	イノベーション理論	講義 2単位	応用	2 3 4
	地域デザイン実践	講義 2単位	応用	2 3 4
	エンターテインメント実践	講義 2単位	発展	2 3 4
	PR 広報実践	講義 2単位	応用	2 3 4
	広告ビジネス実践	講義 2単位	発展	3 4
	ブランドマーケティング実践	講義 2単位	発展	3 4
	事業計画実践	講義 2単位	応用	3 4
	ツーリズムビジネス実践	講義 2単位	発展	3 4
	地域/産業研究演習	演習 4単位	応用	1 2 3 4
	サステナブルデザイン演習	演習 4単位	応用	1 2 3 4
	プレゼンテーション演習	演習 4単位	応用	2 3 4
	メディアプランニング演習	演習 4単位	応用	2 3 4

16  
単位  
以上

※網掛け科目は除く



