

◆2026年度東北芸術工科大学寄附講座等一覧

No.	講座名	設置組織	寄附者	期間	概要等
1	生活と経済／生活の中の経済学	全学部 全学科	イオンフィナンシャルサービス株式会社	2026.4.17～7.23	現代社会では、金融とのかかわりをもつことは避けられません。本講義ではみなさんが経済的に自立し、より良い生活を送るために必要な「金融リテラシー力（経済や金融についての知識と判断力）」を身に付けることを目的とします。
2	生活と経済／生活の中の経済学	全学部 全学科	イオンフィナンシャルサービス株式会社	2026.4.18～7.24	現代社会では、金融とのかかわりをもつことは避けられません。本講義ではみなさんが経済的に自立し、より良い生活を送るために必要な「金融リテラシー力（経済や金融についての知識と判断力）」を身に付けることを目的とします。
3	生活と経済／生活の中の経済学	全学部 全学科	イオンフィナンシャルサービス株式会社	2026.10.1～2027.1.14	現代社会では、金融とのかかわりをもつことは避けられません。本講義ではみなさんが経済的に自立し、より良い生活を送るために必要な「金融リテラシー力（経済や金融についての知識と判断力）」を身に付けることを目的とします。
4	生活と経済／生活の中の経済学	全学部 全学科	イオンフィナンシャルサービス株式会社	2026.10.2～2027.1.15	現代社会では、金融とのかかわりをもつことは避けられません。本講義ではみなさんが経済的に自立し、より良い生活を送るために必要な「金融リテラシー力（経済や金融についての知識と判断力）」を身に付けることを目的とします。
5	プロダクトデザイン演習3：クラス12	デザイン工学部 プロダクトデザイン学科	東北バイオニア株式会社	2026.4.1～2026.7.31	東北バイオニアの技術や製品を手がかりに、ハードウェアとソフトウェアの両方を横断しながら、新しい音響体験を提案する。音、操作、空間、つながり、パーソナライズ、AI活用まで含めて、未来の体験を構想する。以て同社の手掛ける事業の新たな体験価値を創出し、企業の発展に貢献する。
6	プロダクトデザイン演習3：クラス13	デザイン工学部 プロダクトデザイン学科	株式会社高梨製作所	2026.4.15 2026.6.10 2026.6.17 2026.7.22	高梨製作所が有するシーズを活用しながら、体験価値を創造するデザイン及び製品設計の提案を行うことで、そのスキルを学ぶ。
7	コミュニケーションデザイン基礎1A	デザイン工学部 グラフィックデザイン学科	株式会社モリサワ	2026.4.15	文字を通して「感覚」を「視覚」に置き換えるという、グラフィックデザインの基本作法を学ぶ。人間の五感、身体感覚による体験を視覚表現に置き換えながら、他者との感覚共有に視覚情報がどのように作用するのかを体験し、「感覚的イメージを視覚的に伝える」ことを学ぶ。
8	表現伝達演習2	デザイン工学部 プロダクトデザイン学科	株式会社ハッピージャパン	2026.4.16 2026.6.4 2026.6.11 2026.7.23	プロダクトデザインを第三者に伝達するために必要な図示や3DCADによる造形などの表現方法を身につけ、デザイン思考を応用する力を習得します。

9	モリサワフォントレクチャー	デザイン工学部 映像学科	株式会社モリサワ	2026.5.7	プレゼン資料や掲示物などを、「作る」だけでなく「伝わる」形に整えるためのデザインとレイアウトの基礎を学ぶ講座。情報整理や文字配置の考え方を学び、演習と講評を通じて資料作成スキルの向上と業務での実践力を高める。
10	コミュニケーションデザイン基礎1A	デザイン工学部 グラフィックデザイン学科	バニーコルアート株式会社	2026.5.13	リキテックス講習会を通じて様々な画材を知り発見しながら、非言語である「色」の意味を学び、自分と他者の理解するコミュニケーションに活かす。