◆2025年度東北芸術工科大学寄附講座等一覧

No.	講座名	設置組織	寄附者	期間	概要等
1	生活の中の経済学:クラス11	全学部 全学科	イオンフィナンシャルサービス株式会社	2025.4.10～2025.7.17	現代社会では、金融とのかかわりをもつことは避けられません。本講義ではみなさんが経済的に自立し、より良い生活を送るために必要な「金融リテラシー力（経済や金融についての知識と判断力）」を身に付けることを目的とします。
2	生活の中の経済学:クラス12	全学部 全学科	イオンフィナンシャルサービス株式会社	2025.4.11～2025.7.18	現代社会では、金融とのかかわりをもつことは避けられません。本講義ではみなさんが経済的に自立し、より良い生活を送るために必要な「金融リテラシー力（経済や金融についての知識と判断力）」を身に付けることを目的とします。
3	生活の中の経済学:クラス51	全学部 全学科	イオンフィナンシャルサービス株式会社	2025.10.2～2026.1.15	現代社会では、金融とのかかわりをもつことは避けられません。本講義ではみなさんが経済的に自立し、より良い生活を送るために必要な「金融リテラシー力（経済や金融についての知識と判断力）」を身に付けることを目的とします。
4	生活の中の経済学:クラス52	全学部 全学科	イオンフィナンシャルサービス株式会社	2025.10.3～2026.1.16	現代社会では、金融とのかかわりをもつことは避けられません。本講義ではみなさんが経済的に自立し、より良い生活を送るために必要な「金融リテラシー力（経済や金融についての知識と判断力）」を身に付けることを目的とします。
5	表現伝達演習 2	デザイン工学部 プロダクトデザイン 学科	株式会社ハッピージャパン	2025.4.10 2025.5.29 2025.6.5 2025.7.17	この科目では、プロダクトデザインを第三者に伝達するために必要な図示や3DCADによる造形などの表現方法を身につけます。デザイン思考を応用する力を習得します。
6	サステナブルデザイン演習	デザイン工学部 企画構想学科	株式会社フォーバル	2025.10.1～2026.1.15	国家戦略であるデジタル田園都市国家構想等の主たる手段となるデジタルトランスフォーメーション（以下、DX）をマーケット（社会）で推進できる人材創出のための基礎知識とその事例について学修・理解することを目的とします。
7	プロダクトデザイン演習 5:クラス13	デザイン工学部 プロダクトデザイン 学科	東北バイオニア株式会社	2025.4.9～2025.7.24	製品と人を橋渡しするためのインタフェース・デザインについて、産学連携を通して企業とともに授業課題に取り組み社会に向けた実践的なデザインプロセスを体得します。
8	ビジュアルデザイン実践1	デザイン工学部 グラフィックデザイン 学科	株式会社竹尾	2025.6.10	数多くのサンプルを実際に触りながら、さまざまなファインペーパーの特徴や基本的な紙の知識を学ぶ。また、紙への理解と関心を深め、作品制作時の紙選びの意識を高める。
9	コミュニケーションデザイン基礎1A	デザイン工学部 グラフィックデザイン 学科	株式会社モリサワ	2025.4.9	文字を通して「感覚」を「視覚」に置き換えるという、グラフィックデザインの基本作法を学ぶ。人間の五感、身体感覚による体験を視覚表現に置き換えながら、他者との感覚共有に視覚情報がどのように作用するのかを体験し、「感覚的イメージを視覚的に伝える」ことを学ぶ。

10	コミュニケーションデザイン基礎1A	デザイン工学部 グラフィックデザイン学科	バニーコルアート株式会社	2025.4.23	リキテックス講習会を通じて様々な画材を知り発見しながら、非言語である「色」の意味を学び、自分と他者の理解するコミュニケーションに活かす。
11	美術素材学	芸術学部 美術科洋画コース	バニーコルアート株式会社	2025.11.27	リキテックス研究者によるアクリル絵の具の素材レクチャーと実習を通して、アクリルについての用法や描画素材について学ぶ。また、テストピースを使いながらテクスチャー研究を行う。
12	美術素材学	芸術学部 美術科洋画コース	ホルベイン画材株式会社	2025.11.20	ホルベイン研究者による専門的なレクチャー。顔料や溶き油などの素材や油絵の具と作品保存について解説していただき、素材と技法を複合的に組み合わせて考えられる知識的素地を学ぶ。
13	ツーリズムビジネス入門、ツーリズム&ホスピタリティ入門、ツーリズム&ホスピタリティ実践	デザイン工学部 企画構想学科	東日本旅客鉄道株式会社	2025.9.30~2026.1.13	観光は目的ではなく手段であることを理解し、世界視座での地域課題解決や資源活用による「持続可能な観光地域づくり」とは何かについて見通し、解決できる力を養う。