

◆東北芸術工科大学寄附講座等一覧

2023年11月10日現在

	講座名	設置組織	寄附者	期間 (開始) (終了)	概要等
1	生活の中の経済学（前期）	全学部 全学科	イオンフィナンシャルサービス株式会社	2023.4.10 ～ 2023.7.24	現代社会では、金融とのかかわりをもつことは避けられません。本講義ではみなさんが経済的に自立し、より良い生活を送るために必要な「金融リテラシー力（経済や金融についての知識と判断力）」を身に付けることを目的とします。
2	生活の中の経済学（後期）	全学部 全学科	イオンフィナンシャルサービス株式会社	2023.10.2 ～ 2024.1.29	現代社会では、金融とのかかわりをもつことは避けられません。本講義ではみなさんが経済的に自立し、より良い生活を送るために必要な「金融リテラシー力（経済や金融についての知識と判断力）」を身に付けることを目的とします。
3	素材学	芸術学部 美術科洋画コース	ホルベイン画材株式会社	2023.10.20	ホルベイン研究者による専門的なレクチャー。顔料や溶き油などの素材や油絵の具と作品保存について解説していただき、素材と技法を複合的に組み合わせて考えられる知識的素地を学ぶ。
4	素材学	芸術学部 美術科洋画コース	バニーコルアート株式会社	2023.10.27	リキテックス研究者によるアクリル絵の具の素材レクチャーと実習を通して、アクリルについての用法や描画素材について学ぶ。また、テストピースを使いながらテクスチャー研究を行う。
5	WEB ポートフォリオレクチャー	デザイン工学部 プロダクトデザイン学科	株式会社ビビビット	2023.7.25	就職活動で必須となるポートフォリオ。そのオンライン版（WEBポートフォリオ）の有用性と活用方法を豊富な事例とともにレクチャー。 作品のプレゼン方法や効果的なまとめ方を習得する。

6	ツーリズムホスピタリティ入門 ツーリズムホスピタリティ実践	デザイン工学部 企画構想学科	東日本旅客鉄道株式会社	2023.10.06 2024.3.31	～	観光は目的ではなく手段であることを理解し、世界視座での地域課題解決や資源活用による「持続可能な観光地域づくり」とは何かについて見通し、解決できる力を養う。
7	ビジュアルデザイン実践 1	デザイン工学部 グラフィックデザイン学科	株式会社竹尾	2023.6.20		数多くのサンプルを実際に触りながら、さまざまなファインペーパーの特徴や基本的な紙の知識を学ぶ。また、紙への理解と関心を深め、作品制作時の紙選びの意識を高める。
8	インターネットビジネス入門	全学部 全学科	山形パナソニック株式会社	2023.4.01 2023.9.30	～	企業の EC&ブランド戦略を活用しながら、インターネット社会の形と意味、そしてビジネスのあり方などを学ぶ。
9	イラストレーション基礎	デザイン工学部 グラフィックデザイン学科	パニーコルアート株式会社	2022.6.15		数多くのラインナップを取り揃え、幅広い表現が可能なリキタックスのアクリル絵の具。実際に手を動かしながらその特徴を理解し、作品制作時に自身の表現に有効な画材選びができるよう各製品の適性や使い方のテクニックを学ぶ。
10	素材学	芸術学部 美術科洋画コース	ターナー色彩株式会社	2023.12.15		ターナー社による U-35 の紹介と各種テクスチャー紹介。各自が制作している表現作品を、素材の見地に立って分析と検証を行う。
11	プロダクトデザイン演習 5	デザイン工学部 プロダクトデザイン学科	東北バイオニア株式会社	2023.4.01 2023.7.31	～	東北バイオニア株式会社が有する音響機器ならびにスピーカー・ユニットの製品開発の知見を活かし、同産業の新たな体験価値を創出する人材育成の発展に資する。
12	仕事講座 B	全学部 全学科	山形労働局 職業安定部	2023.10.6 2023.11.17	～	自らの進路選択に役立てる知識を習得することを目的に、地元産業についての理解を深め、その後の職業適性理論、企業研究方法を学ぶ。

13	タッチ&トライ キヤノンカメラ講座	デザイン工学部 グラフィックデザイン学科	キヤノンマーケティングジャパン株式会社	2023.07.12	大切な瞬間を画像に残すため道具であるカメラ。この講座では、最新の技術と仕組みについて、実機に触れてもらいながら理解を深める。
14	プロダクトデザイン演習 6	デザイン工学部 プロダクトデザイン学科	ソニーグループ株式会社クリエイティブセンター	2023.10.03 2023.10.25 2023.11.22 2023.12.13 2024.01.10	ソニーグループ株式会社の実際の製品などを観察しながら、2年次までに習得した能力を活かしてプロダクトデザインが形作られるプロセスを学ぶ。
15	衣服論	芸術学部 美術科	株式会社クリーマ	2023.09.12 ~ 2023.09.15	日本最大級のハンドメイド・クラフトのインターネットマーケットプレイス「Creema」でのマーケットトレンドや、さまざまな知見をもとに「手工芸品をインターネットで販売していく」ために必要な基本的知識などを学ぶ。
16	プロダクトデザイン演習 6	デザイン工学部 プロダクトデザイン学科	株式会社 保志	2023.10.4 2023.11.1 2024.1.11	仏壇・仏具を製造販売している「アルテマイスター保志」と連携を行い、テーマに沿ったターゲットに向けてデザインを考え、デジタルファブリケーション機器の操作を習得しながら、製品レベルに近い品質のモデル制作・提案を行います。
17	ビジュアルデザイン実践 2	デザイン工学部 グラフィックデザイン学科	TOPPAN 株式会社	2023.11.28	パーソナル・アイデンティティ (P.I) の基本ツールである名刺の印刷現場を知り、レターヘッド、エンベロープなどのへの展開を含む、実践的なグラフィックデザインの技術を習得する
18	プロダクトデザイン論 1	デザイン工学部 プロダクトデザイン学科	スズキ株式会社	2023.12.11	プロダクトデザインの現場で実際に行われているアイディア展開や意思決定に至るプロセスを具体的な事例に基づいて紹介・解説していただき、デザイン領域の知見を広げる。