

東北芸術工科大学×KDDI 連携講座 “NFT”と“工芸品”で唯一無二の価値探究とビジネス創造に取り組みます

東北芸術工科大学（山形市上桜田／学長 中山ダイスケ）では、KDDI と連携し NFT (Non-Fungible-token/非代替可能トークン) やメタバース（仮想空間）と工芸品を組み合わせた新たなビジネスモデルを探究する独自の講座を、工芸デザイン学科学生を対象に開催します。

【NFT とは】主にデジタル資産の管理・追跡に使用されるトークン（字句）で、本来複製可能なデジタルデータに識別子（所有権や取引記録）を含むことで、デジタルデータに資産価値（所有権）を持たせることが可能になります。近年ではデジタルのアート作品に活用した「NFT アート」の登場も話題です。

【講座の狙い】今回開催される講座（全5回）では、大量生産では実現できない一点もののモノづくりを学ぶ学生が NFT やメタバースの最新技術について学ぶことで、作品にデジタルアセットとして唯一無二の価値を付加したり、E コマース（インターネット売買）や WEB 制作の講座を通して自身の作品の魅せ方や売り方を学びます。また、講座5回目の成果発表会では学生によるアイデアプレゼンテーションを行い、新たなサービスやビジネスモデルの創出について考えます。

つきましては、多くの方に本取り組みをお知らせしたく、取材・広報のお願いを申し上げます。

■連携講座概要

会場：東北芸術工科大学 新実習棟 A プロジェクトルーム（山形市上桜田 3-4-5）

講座	日時	テーマ	講師／内容
第1回	12月12日(火) 17:10~19:10	NFT 概論	●株式会社 KDDI 総合研究所 沖 賢太郎 NFT がどのように利用されているか、NFT 市場と技術について学びます
第2回	12月19日(火) 17:10~19:10	NFT と メタバース	●KDDI 株式会社 事業創造本部 青木 里帆／若林 徹 分散型の新しいインターネットの世界やメタバースについて実例をあげて説明します
第3回	1月16日(火) 17:10~19:10	EC 概論	●au コマース&ライフ株式会社 中森 健二 E コマースのビジネスモデルやマーケティング基礎を通じて、「消費者に商品(作品)をどのように購入いただくか」を学びます
第4回	1月23日(火) 17:10~19:10	Web 制作	●株式会社 KDDI ウェブコミュニケーションズ 高畑 哲平 世界中で3200万のユーザーを持つ「ジンドゥー」。 蓄積されたノウハウから知る魅力的な HP について学びます。
第5回	2月6日(火) 17:10~19:10	成果発表会	学生によるアイデアプレゼンテーション

■本件に関するお問い合わせ先

【東北芸術工科大学】 TEL：023-627-2091

地域連携推進課 伊藤

【KDDI 株式会社東北総支社】 TEL：022-262-0698

佐々木（080-5065-9156） 石岡（080-5-60-9124）

〔ご返信用紙〕

KDDI株式会社東北総支社 管理部
担当：佐々木宛

東北芸術工科大学×KDDI 連携講座

NFTと工芸デザインの未来のビジネスモデルを探求

※誠にお手数ではございますが、ご出欠をご記入の上、ご希望の取材日の前日までに
下記FAX番号およびEメールへご連絡下さいますようお願い申し上げます。

FAX送信先：022-262-4633

メール送信先：佐々木 (tohoku-koho@kddi.com)

取材希望日に ○を付けてください	<input type="checkbox"/> ①12月12日 NFT市場と技術について <input type="checkbox"/> ②12月19日 NFTとメタバースの事業について <input type="checkbox"/> ③1月16日 エコマースとマーケティングについて <input type="checkbox"/> ④1月23日 Web制作について <input type="checkbox"/> ⑤2月6日 成果発表会
貴社名	
貴紙・誌・番組名	
所属名	
ご芳名	
電話番号	
当日連絡可能な 携帯電話番号	
メールアドレス	
取材に関する ご要望	
備考	