

－ サバイブする次の戦略を見極める －

社会の影響から変化する 消費行動と事業変革

講師 ● 東北芸術工科大学

デザイン工学部 企画構想学科 教授

関 良樹

4/27 [水] 17:30~19:00

会員対象 オンライン (Zoom) 開催 (要予約)

4/26(火)まで、後援会事務局へメールにて ①会員企業名②職名・氏名③メールアドレスを送信してください。
メールにて Zoom 接続時 URL 等の情報を通知致します。



2020年から私たちはコロナ ERA に突入。現在もオミクロン株に侵されています。

コロナに侵されているのは人間だけではなく、物流・製造・多くのサプライチェーンも停滞時代に入り、更にはロシアによるウクライナ侵攻、北朝鮮のミサイルの脅威。私たちは 21 世紀最大の試練に直面しています。

消費者はどのような選択に入るのか？市場経済の実態を探る様々な調査を基に、消費者の購買活動の変化やデジタルによる情報取捨選択能力が付加された消費者の次期行動・事業変革を予測し、今後の企業活動のヒントを講演いたします。



関 良樹 (せき・よしき)

東北芸術工科大学 企画構想学科 教授

SEKI C company (株) 代表取締役

総合広告代理店にてコミュニケーション戦略、メディア戦略、キャンペーン企画、TVCF 企画、TV 番組企画、イベント企画などの担務から統合コミュニケーション Division の責任者を経て、IT デジタルベンチャー、Creative プティックなどの設立、その後、外資系 Big 4 コンサルティングファームにて Associate Partner (Executive Director) として多くの BtoB、BtoC クライアントの中期経営計画策定、新規事業戦略策定、デジタルトランスフォーメーション支援、CRM 戦略プロジェクトなどを実践。

2021 年独立。現在に至る。

2009 仏 Cannes lions 日本人審査員 Promo 部門

2013 仏 Cannes lions 日本人審査員 Direct 部門

【出版】※共著含む

「次世代広告コミュニケーション」翔泳社

「R3 コミュニケーション」宣伝会議

「メディア用語基本辞典」世界思想社

東北芸術工科大学 後援会事務局

TEL: 023-627-2219

FAX: 0120-00-5606

MAIL: kouenkai@aga.tuad.ac.jp