TOHOKU UNIVERSITY
OF ART & DESIGN

その発想を、地域の力に。
その技術を、社会の未来に。

デザインの創造力で、
地域と未来を繋ぐ大学院
はじまる。

東北芸術工科大学大学院 デザイン工学専攻は、
社会に開かれた実践的な学びの拠点へ。

2026年度、デザイン工学専攻は社会の要請に応え、新たな未来を切り拓く人材を育成するために生まれ変わります。地域産業や社会課題と深く連携し、これからの社会を牽引する「知のフラッグシップ」として、意欲あるすべての挑戦者を待っています。

社会と接続する、2つの新しいコースが始動。

Creative Innovator Course
クリエイティブ・イノベーター・コース

主な対象　社会人（地域産業の跡継ぎ・経営者、起業家など）

目指す姿　デザイン的な想像力を持った経営者
地域社会を繋げるクリエイター

Creative Synergy Course
クリエイティブ・シナジー・コース

主な対象　学部生・留学生

目指す姿　複合的な創造力を持ったデザイナー

東北芸術工科大学大学院 芸術工学研究科 デザイン工学専攻

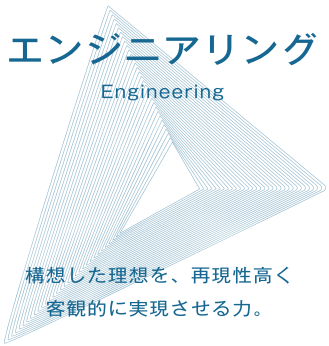
3分野を越境するカリキュラム

両コース共通で、現代社会の課題解決に必要な「デザイン」「エンジニアリング」「ビジネス」の
3分野を融合した、実践的なカリキュラムを提供します。

デザイン
Design

UXを主体に、人間の生活にとって
理想的なサービスや設計を構想する力。

エンジニアリング
Engineering



構想した理想を、再現性高く
客観的に実現させる力。

ビジネス
Business

解決策を持続可能なかたちで社会
実装し、人と人を協働させる力。

講義と演習を往還する、実践的カリキュラム

デザイン思考を、構想から実装まで体系的に学ぶ

講義 **デザイン発想論**

デザインシンキングの基本概念とその実践方法を学びます。

演習 **デザインプロトタイピング**

アイデアを形にするため、物理的・デジタル双方のプロトタイピング技術を習得します。

技術の原理を理解し開発のプロセスを体験する

講義 **エンジニアリング概論**

先進的な材料、製造プロセス、新しい技術の導入方法などを学びます。

演習 **プロジェクト技術開発演習**

プロジェクトを通して、技術開発のプロセスを体験します。

ビジネスの視点から、イノベーション創出を学ぶ

講義 **イノベーションマネジメント論**

イノベーションを管理・推進するための理論と実務を学びます。

演習 **ビジネスモデルキャンバス演習**

ビジネスモデルの具体的な設計と評価方法を実践します。

デザイン思考を、構想から実装まで体系的に学ぶ

講義 **デザイン工学原論**

デザイン工学部の各領域を横断的に体験し、多角的な視点を養います。

演習 **デザイン工学共通演習**

講義で得た知見を、実体験を通して深く理解します。

地域社会のリアルな課題から学ぶ

演習 **フィールドワークデザイン演習**

東日本大震災の震災遺構などを実際に訪れ、調査の基本から実践までを習得します。

研究領域

プロダクトデザイン領域、建築・環境デザイン領域、映像領域、地域デザイン領域

※2026年度入学においてグラフィックデザイン領域の募集はありません。

募集定員

デザイン工学専攻：13名

詳細情報は以下のウェブサイトをご覧ください。

お問い合わせ

東北芸術工科大学
TEL：0120-27-8160　FAX：0120-57-2154
URL：https://www.tuad.ac.jp

右のQRコードから
ご確認いただけます