

そこで

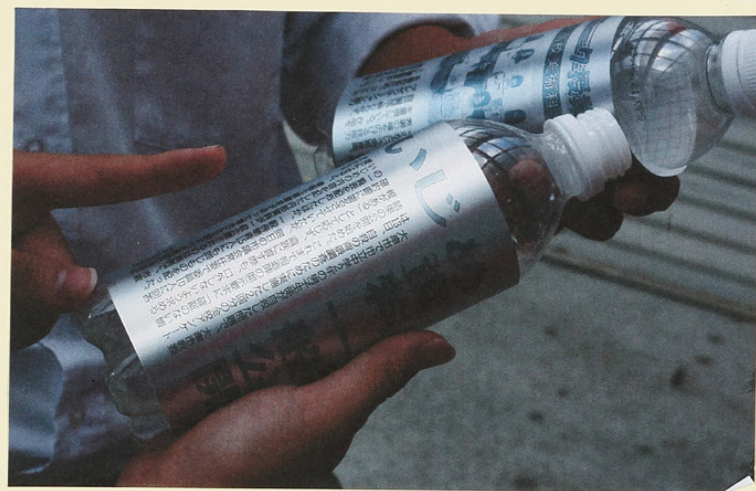
# ラベル新聞

- ・俺ら（最近の若者）は新聞を読まない。読んでもテレビ欄のみ。
- ・テレビをつけても、ニュースは見ずにバラエティ番組ばかり見てる。

だから

- ・今、世の中で何が起きているのかわからない。
- ・わからないから、自分の意見はない。
- ・俺ら（若者同士）の会話内容はとても浅い。

A君「いくら持ってる」  
B君「財布の中には150円」  
A君「では、教養を深めるために新聞を買おう！」  
B君「買いません！」  
A君「じゃあ150円で何を買う」  
B君「迷わずジュース！」



ジュースを買うともれなく一つ新聞記事がついてくる。

若者に身近で読みやすいのがこの「ラベル新聞」

ジュースとともに情報も飲み込める  
情報は日々更新されたトップニュースのどれか。ランダムに選ばれるから、記事の選り好みはできません。







A君「1ラベルに1ニュースだから読みやすいな」  
 B君「俺のいじめの記事だわ。あの事件おまえどう思う」  
 A君「いじめって、被害者の気持ちを考えると許せない。」  
 B君「そうやな、周りの者が勇気をもたないとあかん」  
 A君「俺のは、栗東高校の記事や。コンクールで受賞やって」  
 B君「Cさんらのことやな、俺らもデザセンで入賞して話題になりたいなあ！」

このように自然と会話が発生する。それぞれが記事について自分の考えを言い合うようになる。



### 飲料メーカーのメリット

- ・付加価値がつくことで売りがUP。

### 新聞社のメリット

- ・活字のニュースに興味を持った若者が新聞を買うようになる。



### Q&A

Q そこに書いてあることは本当のこと？ ネットとかでは偽情報もあるよ。

A 大丈夫、情報元は大手新聞社。なるほど信頼性と客観性はばっちり！ 新聞社と飲料メーカーのコラボレーションなのさ

Q いったいどうやって、内容が日々更新されるの？

A 記事は、もちろんネット配信、自動販売機で受信。そして表示は、某機械メーカーの最新技術を使う。ドラッグストアや電器店などの書き変わるポイントカード知ってる？ 銀地に白い文字、あるいは白地に黒の文字がプリンターを通すたび書き変わるやつ。熱（サーマル）の力を使っているのさ。これなら取り出しの直前に記事内容を表示できる。

### 俺ら（若者）のメリット

- ・のどの渇きを潤しながら、脳の乾きも潤す。
- ・世の中の出来事がわかると、自分の意見が持てるようになる。
- ・俺ら（若者同士）の会話内容はレベルUP。
- ・俺ら（問題意識を持った若者達）が、これからの社会をより良く変えていくのさ