

東北芸術工科大学 卒業生支援プログラム 「TUAD ART-LINKS 2023」 ガイドライン

必ず事前に内容をご一読、ご確認ください。
ご承諾いただいた前提で進めてまいります。

COVID-19 拡散防止への配慮

「緊急事態宣言」の発令、又はそれに準じた状況や展示者・来客の安全を損なうことが予想される場合は開催中止となることがあります。

開催中止の判断は 2022 年 10 月（広報準備開始時期）および 2023 年 1 月（実施直前）の 2 段階の会議を経て決定いたします。画廊のスケジュールの都合で延期開催はいたしません。なお中止となった場合の諸費用は自己負担となります事をご了解ください。

上記 2 回の会議を経て、最終的に開催が決定された場合は、状況判断をしながら、以下の準備を進めてまいります。

TUAD ART-LINKS 2023 全体フライヤーの制作

- | | |
|-------|--|
| 10 月 | 展示予定作品の「画像」（1 点）とその「キャプションデータ」提出時期
※本事業の印刷物、公式ホームページに使用します。 |
| 12 月 | 全体フライヤー完成・送付 |
| 1 月下旬 | ホームページで開催情報を公開 |

協力画廊ごとの DM

新宿高島屋：本学選定デザイナーに依頼し、制作します。

ORIE ART GALLERY：出品者のどなたかに制作を依頼し、展示作家が印刷費を負担します。

他の画廊：画廊主と相談の上、制作と印刷費を負担していただきます（展示する作品画像を使用）

直前打合せ・準備

展示直前時期の 1～2 月は、画廊と連絡を頻繁に行い以下の準備を進めます。

画廊との調整や展示に関する質問は担当（酒井）に気軽に連絡してください。

- ・ DM 制作
- ・ 作品展示計画、出品作品一覧表・キャプション作成
- ・ 作品額装（製作年・サインや落款・裏面に共シール（キャプション記載）および梱包
- ・ 搬入搬出にかかる運送会社の予約
- ・ 在廊予定の確認

搬入・展示

大型作品を取り扱わない宅配運送会社が多くなってきているため、搬入搬出時の業者予約・確認は早めに行ってください。また搬入および展示に関しては画廊主と打合せを行います。作品一覧表、配置と展示方法、手伝い人員の依頼などの情報、展示作業に必要な用具などご用意ください。

在廊時の対応

作家の在廊は以下において重要な要素となります。できる限り在廊し、美術関係者・お客様の対応をお願いいたします。

- ・美術誌記者も来場し掲載される場合があります。
- ・画廊主の信頼と評価を得られれば、画廊取扱作家になれる可能性があります。
- ・作品販売は作家の人柄も加味され成立します。

展示作品・販売

- ・画廊との契約書内容を遵守し、「販売を目的」とする作品を制作ください。
- ・作品が売れた場合、画廊は販売手数料（50%）を受け取ります。
- ・作家は「差し箱」制作費を負担します。ご自分が制作したパネル作品の場合は「差し箱」を作りお客様に渡します。mm表記で計測し発注します。（額装の場合は購入時の箱でもかまいません）。
- ・作品の価格は「販売手数料」「差し箱制作費」を加味し設定してください。
- ・画廊主とも作品販売手続き・作品お届け方法も確認しておきましょう。

来場者アンケート

今後の運営の参考にいたします。本学が用意する「アンケート」への協力をいただいでください。

搬出時対応

次の展示者が待機していますので、スピーディーな搬出ができるよう梱包材や荷造りテープの準備、搬出の段取り、運送会社の手配をお願いします。

来場者へのお礼

帰着した翌日には、画廊主へお礼の電話（メール）をお願いします。また作品ご購入者にはお礼状を書きます。芳名帳に記載いただいた方、会話をした方にお礼状を送る作家は多いですが、あくまで個人の感覚で判断ください。

展示者アンケート

展示終了後、速やかに「展示者アンケート」にご協力ください。販売実績や来場者数などの記入欄もありますので、画廊主に確認しておいてください。