



何故暇。

1日の中で必ず発生する暇な時間。

そんな「ただの暇な時間」を「何故(なにゆえ)」という
キーワードを使って「有意義な暇な時間」にする提案です

「敏感」は突如として日常の中に表れる。

敏 感を感じやすい場所に。

そして私たちに問いかける、「敏感?」と

敏感 学校の先生は

敏感を出したがるのか



敏感

- ・何故歩行者用の信号機に黄色がないのか。
- ・何故ヒゲ脱毛はすごい人が多いのか。
- ・何故トイレは落ち着くのか。
- ・何故隣の家のおばちゃんは何年経っても顔が変わらないのか。
- ・何故ポケットを叩くとビスケットが増ええるのか。
- ・何故眼鏡をかけると頭が良さそうに見えるのか。
- ・何故彼女は常に振り向いてくれないのか。
- ・何故大韓は他人行為に
- 「おまえ」「あなた」と呼ぶのか。
- ・何故「フルーツバスケット」に登場であるスイカが登場するのか。
- ・何故日本人はバナナのシュガースポットを嫌うのか。
- ・何故コップを持つとき小指が立つののか。
- ・何故じゅんけんをした時「あ～おもいでホイ」までしたくなってしまうのか。
- ・何故痴は君を愛してしまったのだろう。
- ・何故あなたと出合ってしまったのかしら。

答えは無限大。

その答えが合っていようが
合ってなかろうが関係ない。

… エレベーターの壁にだって
貼れるよ！ …



だって自分の頭の中の出来事だから。

好きに考えていい。し、「ああそうか！」って
納得してもいい。

自由に楽しく考える。と、話題にもなる。



身のまわりでひと見えたこと…

「お歳暮お手伝いするおじさん

叶入らないおじさん

…何れおもしろい考え方だったのか？

暇な時間ってもったいない。

→でも遅れることはしたくない。

日ごろ 人から言われたことしかしない。

→自分で考えて行動するの苦手だし。仕事だし。



この提案は

ボ～っとしていても考えられる。

だから疲れない。自分で新しいことを考えきっかけが 習慣 となる。

しかも 文章の書いてあるステッカーを貼るだけで。お手軽だ。

発想力を養える。

今の日本人に足りない

発想力があると新しいデザインや提案が思いつく。

物事をいろいろな視点で見られるようになる。

さあ、今すぐにはじめよう！

