

Mission in

ポイッソブル

Mission in
Toilet Paper
"Poi"ssible

~もう君は

から目が離せない...~

Mission in
Toilet Paper
"Poi"ssible

Mission in
Toilet Paper
"Poi"ssible

毎日の新聞にはさまれているチラシ
広告には、私たちに必ずしも見られ
ないものがある。そういったチラシ
広告に載せられた商品は、売り上げ
につながっているかどうか定かでは
ない。

そこで、今以上の売り上げにつな
がる広告の形態を調査し、開発せよ。



Mission Start!

Mission 1: 現在のトイレと広告について調査せよ

人間の習性について

人間はトイレに入るとリラックス状態に陥る傾向がある。また、トイレに入るとそこに置いてある雑誌を手に取り読んでみたり、カレンダーに心を奪われたりということもあるようだ。

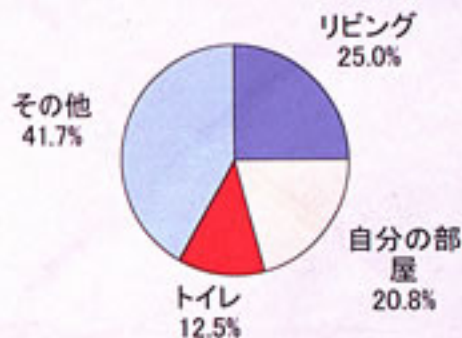


そこで



トイレットペーパーと広告を結合してみてもどうだろうか？

落ち着ける場所



企業への質問

問1: トイレットペーパーに広告を印刷する事は可能か、また、それにかかるコストはいくらか。
問2: 印刷するインクを低コストでやさしい物にする事は可能か。
問3: トイレットペーパーを低コストから製造するのと、再生紙で製造するのではどちらの方がコストが安いか。
問4: コストは、再生紙のほうが安い、原料の確保が大きい。

問1: トイレットペーパーに広告を印刷する事は可能か、また、それにかかるコストはいくらか。
問2: 印刷するインクを低コストでやさしい物にする事は可能か。
問3: トイレットペーパーを低コストから製造するのと、再生紙で製造するのではどちらの方がコストが安いか。
問4: コストは、再生紙のほうが安い、原料の確保が大きい。

問1: トイレットペーパーに広告を印刷する事は可能か、また、それにかかるコストはいくらか。
問2: 印刷するインクを低コストでやさしい物にする事は可能か。
問3: トイレットペーパーを低コストから製造するのと、再生紙で製造するのではどちらの方がコストが安いか。
問4: コストは、再生紙のほうが安い、原料の確保が大きい。

Mission 2: チラロールを開発せよ!

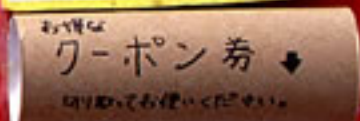
Point その②

植物用色素インクで
お肌にやさしい



Point その①

お得なクーポン券つき!
奥様・お子様もにっこり



Point その③

再生紙使用で
地球にやさしい



御自由に
お引きください。

チラロールの特徴

継続して大量につくらないとコストの面で負担が大きくなる。さらに輸送にもコストがかかる。

地域のスーパーの安売りセールなどそのチラシの有効期限が一時的なものより、企業や団体(学校 etc)、商標など継続して見る人に効果を与えることのできる広告を載せるほうが有効である。

テレビや新聞欄での広告と、費用や宣伝効果を比べても引けを取らないかもしれない。

チラロールはまさに未知の可能性を秘めている。

Mission Final : 期待できる成果を調査せよ

① チラロールを見る



② 買い物に行く



③ 店の売上up!!



④ 日本の景気回復!!



報告

トイレという誰もが一日に一度は行く場所で、チラロールによって皆が広告を見るようになる。

それに影響され企業や商品の認知度が上がり、皆それに注目するようになる。さらにその企業のサービスや商品を買うようになる。そして、企業の売り上げも上がるのだ。

チラロールの宣伝効果によって日本の景気は回復に向かうにちがいない！…

—これにて任務を終了する—

Mission Completed...